89% провизоров используют интернет в профессиональных целях

Доля врачей, использующих интернет в профессиональных целях, выросла на 8% и достигла 74% по сравнению с аналогичным периодом в 2014 году. Доля провизоров, использующих интернет в работе, при этом практически не изменилась и составила 89%. Таковы результаты весенней волны 2015 года исследований Medi-Q «Мнение практикующих врачей» и Pharma-Q «Мнение провизоров/фармацевтов» компании Synovate Comcon.

Несмотря на высокие показатели охвата, регулярность и интенсивность  использования интернета пользователями не так высока.  Ежедневно интернет в профессиональных целях используют только 33% врачей амбулаторной практики и 29% провизоров первого стола.

Мобильные устройства, популярность которых в последнее время стремительно растет, также все больше используются работниками здравоохранения. 81% врачей используют для выхода в интернет мобильные устройства (планшет, смартфон, мобильный телефон), что на 17% больше по сравнению с аналогичным периодом в 2014 году. Доля провизоров первого стола, использующих мобильные устройства для доступа в интернет, составляет 56%.

В основном врачи обращаются к интернету в поисках информации о лекарственных препаратах (92%), научных статей, результатов клинических исследований (66%) и новостей медицины (50%) (рис.1). Отдельно следует отметить, что только треть специалистов (28%) рассматривают интернет как инструмент профессионального общения с коллегами.

Наиболее популярными информационными запросами работников аптеки являются уточнение информации о препаратах (81%), поиск препаратов-аналогов (71%), а также схемы лечения и профилактики заболеваний (59%) (рис. 2).



